**Содержание примерной программы курсов повышения квалификации для руководителей предприятий, руководителей структур, подразделений и специалистов экспортно-ориентированных предприятий**

1. **Раздел 1. «Организация ВЭД на предприятии»** включает:

1.1. Лекционное занятие на тему «Участники ВЭД»;

1.2.Лекционное занятие на тему «Международные организации, влияющие на ВЭД»:

* Всемирная торговая организация;
* Таможенный Союз;
* Единое экономическое пространство;
* Организация экономического сотрудничества и развития

1.3. Лекционное занятие на тему «Проблемы активизации ВЭД на предприятиях в условиях членства ВТО»;

1.4. Лекционное занятие на тему «Внешние рынки – будущее предприятий России».

2. **Раздел 2. «Таможенное регулирование. Нововведения 2012-2013 гг.»** включает:

2.1 Лекционное занятие на тему «Новые порядки оформления сделок»:

* Экспортные операции в Украину, Казахстан, Белоруссию;
* Проблемы конвертации валют (Узбекистан и др. страны);

2.2. Способы минимизации рисков при заключении внешнеторговых контрактов.

* Агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций «ЭКСАР».
* Аккредитивы и другие банковские инструменты при осуществлении внешнеторговых операций.

3. **Раздел 3. «Международный маркетинг»** включает:

3.1 Лекционные занятия на тему «Стратегии и методы выхода предприятий на внешние рынки» включает:

* Оценка и выбор зарубежного партнера;
* Каналы продвижения продукции;
* Сбыт продукции на внешние рынки;
* Эффективная работа отдела продаж;
* Подготовка кадров;
* Выставочно-ярмарочная деятельность;
* Интернет-маркетинг. Сайты, которые реально продают. Как делать такие сайты и продвигать.

4. **Раздел 4. «Международная логистика»** включает:

4.1 Лекционные занятия на тему «Международная логистика»:

* Как эффективно организовать и оформить доставку товаров на экспорт;
* Выбор способов доставки товаров;
* Риски и экономика транспорта;
* Успешные бизнес-кейсы.

5. **Раздел 5. «Бизнес с компаниями из стран ЕС и Азиатского региона» включает**:

* Бизнес с Китаем;
* ЕС и Россия;
* Техника безопасной работы и секреты эффективности;
* Особенности экспорта в страны ЕС и Азиатского региона;
* Пути оптимизации бизнеса;
* Кросс-культурные коммуникации;
* Вопросы качества. Сертификация;
* План выхода на рынки Азиатского региона.

6. **Раздел 6. «Качество менеджмента на предприятии»** включает:

* Управление рабочим временем. Планирование;
* Использование средств автоматизации контроля и управления процессами;
* Эффективное управление бизнесом, людьми и временем;
* Бренд;
* Стратегия личностного и профессионального роста.
* Командные ценности.

7. **Итоговый контроль знаний в виде тестирования слушателей**  **- 4 часа**.